

## Concurso #HiloTesis 2024 – Instrucciones para Universidades participantes

Con el fin de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado, el grupo de trabajo de “actividades conjuntas” de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de CRUE propone la convocatoria de la “IV Edición del Concurso Tu Tesis Doctoral en Redes Sociales: #HiloTesis” que, como en la edición anterior, contará con la financiación de la Fundación Larramendi.

### ¿Qué es #HiloTesis?

Es una iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I+D+i de la CRUE para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores y doctoras y cuenta con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi, fundación que tiene entre sus objetivos fundacionales el impulso y la promoción de estudios o actuaciones de carácter científico y cultural que contribuyan a reforzar la relevancia social de la investigación como piedra angular de una sociedad más abierta, justa y equilibrada.

El objetivo es que las personas investigadoras en formación/doctorandos, tanto si han finalizado y defendido su tesis doctoral en los últimos 12 meses como si la están desarrollando, puedan contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad. Para ello, se propone la elaboración de una publicación en redes sociales en formato de hilo (X, antes Twitter, Threads, BkueSky o Mastodon) o de carrusel de imágenes (Instagram) para aprovechar estas redes sociales y sus posibilidades como canales de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

### Requisitos de las universidades y de los participantes

Las universidades que deseen participar deberán aceptar las condiciones y las bases adaptando las condiciones generales de la presente propuesta y comunicar al grupo de “actividades conjuntas” de RedDivulga a través del siguiente formulario su intención de participar: <https://forms.office.com/e/rGosj3KuRA>.

**El proceso de inscripción de universidades finaliza el 31 de mayo de 2024 a las 23:59 (hora peninsular).**

Podrá participar todo el estudiantado de Doctorado y recientes doctores de las universidades españolas que forman parte de Crue, que convoquen el presente concurso y lo hayan comunicado a RedDivulga, que hayan superado satisfactoriamente al menos una evaluación del Documento de Actividades y Plan de Investigación (RAPI) o que hayan defendido su tesis doctoral en un plazo máximo de 6 meses anterior a la fecha de inicio del concurso. Las solicitudes de aquellos participantes que no cumplan con estas condiciones serán desestimadas.

Las candidaturas deberán contar con el visto bueno de la persona que dirija la tesis y garantizar que la información proporcionada, insertada en el hilo, carrusel, enlazada, etc. es susceptible de difusión pública. Si las investigaciones estuvieran vinculadas a algún acuerdo de confidencialidad, los estudiantes deberán contrastar con las partes implicadas los contenidos utilizados en el concurso. Ni las universidades participantes ni Crue se responsabilizarán de las infracciones que puedan derivarse de dicho incumplimiento.

## Premios

El concurso contará seis premios de 500€ cada uno que asumirá la Fundación Larramendi.

## Organización

El concurso se desarrollará entre los días **1 de junio al 15 de junio de 2024 (hasta las 23:59, hora peninsular)**, ambos inclusive. No se tendrán en cuenta publicaciones fuera de este periodo.

Los estudiantes deberán, una vez realizada la publicación en la red y formato elegidos, inscribirse y facilitar el enlace a dicha publicación a través del formulario que se incluirá en las bases.

No se tendrán en cuenta publicaciones no enviadas correctamente a través del formulario facilitado por la organización.

**La primera publicación del hilo o el carrusel deberá incluir obligatoriamente el hashtag #HiloTesis** y, si es posible, citar o etiquetar en una imagen a @RedDivulga, @filarramendi y a la cuenta de la universidad participante o, en su caso, a su UCC+I, si disponen de ella.

Se podrá publicar el hilo en cualquiera de las lenguas cooficiales del estado, pero su universidad proporcionará una versión traducida al español en el caso de que resulte elegido para la fase nacional en cualquiera de las dos categorías.

## Cronograma

- Del 15 al 31 de mayo de 2024: Puesta en marcha y difusión de la presente convocatoria a las universidades.
- 31 de mayo de 2024 a las 23:59 (hora peninsular): fin plazo para la inscripción de las universidades.
- De las 00:00 del 1 de junio a las 23:59 del 15 de junio de 2024 (hora peninsular): publicación y envío de los enlaces por parte de las personas participantes a través del formulario.
- 17 de junio de 2024: envío del listado de hilos al contacto/coordinación de cada universidad para elegir a su finalista.
- 24 de junio de 2024: envío de la publicación elegida por cada universidad participante para la fase nacional y envío al jurado. Aquellas universidades que cumplido este plazo no envíen la publicación seleccionada, renunciarán a su participación en la fase nacional.
- Primera quincena de julio: fallo del jurado e información a las universidades y participantes ganadores.

## Reglas e instrucciones

Los participantes deberán cumplir las siguientes reglas e instrucciones:

1. Contar con una cuenta en la red social en la que deseen participar.
2. Sólo se tendrá en cuenta una publicación por participante que no sobrepasará los 20 mensajes/tuits/post en las redes de microblogging (X, antes Twitter, BlueSky, Threads o Mastodon) con las limitaciones de cada red o las 10 imágenes en un carrusel en Instagram (en este caso, si se desea, sólo se podrá incluir un vídeo en el carrusel y, por tanto, 9 imágenes más) y un texto descriptivo, también, con las limitaciones de extensión que establece esta red social. No se contarán posibles respuestas o interacciones.
3. Podrán utilizar toda clase de elementos que enriquezcan la presentación de su trabajo, lo ilustren o, simplemente, ayuden a captar la atención del lector o lo hagan más atractivo (enlaces, emoticonos, vídeos, imágenes, gif animados, etc.).
4. Cualquier dato o información proporcionada por los concursantes debe ser susceptible de difusión pública. Las universidades participantes no se responsabilizan del incumplimiento de esta norma por parte por las personas participantes.
5. La decisión del jurado será definitiva e inapelable.
6. La publicación deberá realizarse entre las 0:00 horas del 1 de junio y las 23:59 del 15 de junio de 2024 (hora peninsular).
7. Una vez realiza la publicación, deberá rellenarse el formulario que se aportará en las bases nacionales dentro del plazo de desarrollo del concurso hasta las 23:59 del 15 de junio de 2024 (hora peninsular).
8. Se podrá realizar la publicación en cualquiera de las lenguas cooficiales del estado. En este caso, en caso de resultar finalista, se deberá proporcionar una publicación en castellano para el jurado nacional.
9. Se podrá realizar la publicación en múltiples redes sociales, pero sólo se registrará una de ellas para su evaluación.

## Jurado y criterios de valoración

Una vez recibidas las publicaciones de los participantes a través del formulario, la organización del concurso los remitirá a la persona de contacto de cada universidad.

Cada universidad participante elegirá, en un plazo de una semana, la publicación finalista que será evaluada por el jurado nacional propuesto por RedDivulga. Este jurado estará integrado por al menos cinco personas de los que al menos tres serán expertas en comunicación. El fallo se producirá durante la primera quincena de julio.

Los criterios de valoración serán comunes a todas las ramas de conocimiento y redes sociales:

- 1.- Expresión y contenido (máximo 5 puntos): uso de lenguaje sencillo (evitando tecnicismos y jerga científica) y divulgativo que permita la comprensión del contexto, del tema de investigación y su importancia por un público no especializado. Describir la metodología, los resultados más relevantes y las conclusiones utilizando una estructura lógica y atractiva. Evitar enlaces a revistas o contenidos especializados. No trivializar el contenido de la investigación, se debe ser divulgador, cercano pero riguroso.
- 2.- Creatividad (máximo 5 puntos): uso adecuado y atractivo de elementos que enriquezcan el contenido como emoticonos, imágenes, enlaces, vídeos o gif animados. Presentación que consiga que el público desee conocer más.

### **Consideración final**

El incumplimiento de las bases de la convocatoria, así como la ocultación de datos, su alteración o manipulación, podrá ser causa de desestimación y, en su caso, de devolución del posible premio percibido.