

Programa: **EVOLUCIÓN HUMANA, PALEOECOLOGÍA DEL CUATERNARIO Y TÉCNICAS GEOFÍSICAS APL. (D416)**

Cuestionarios relativos al Programa: **4**

Cuestionarios relativos a los Programas de Doctorado: **128**

Satisfacción Global (en una escala de 0 a 10): **5,12**

Escala de valoración: de 0 a 10 puntos.

PREGUNTA	PROGRAMA*			DOCTORADOS*			UAH*		
	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. La información recibida sobre aspectos de la titulación (planificación de la docencia y organización, aulas, horarios,...) para el desarrollo de las labores de gestión y administrativas.	* 3,75	4,35	4	3,92	3,85	128	5,92	3,49	949
2. La comunicación con los responsables académicos (Decano o Director del Centro, Director de Departamento, Director de Máster,...)	* 5,50	3,79	4	5,63	3,32	128	7,40	2,29	949
3. La comunicación con otras unidades administrativas que trabajan en su misma área de actividad.	* 7,00	1,83	4	7,07	1,63	128	7,84	1,41	949
4. Las relaciones con el profesorado de la titulación.	* 5,75	4,03	4	5,87	3,51	128	7,31	2,31	949
5. Las relaciones con el alumnado de la titulación.	* 6,00	4,08	4	6,12	3,56	128	6,49	2,68	949
6. La capacitación profesional y la adecuación del puesto de trabajo para las tareas encomendadas.	* 6,50	4,36	4	6,59	3,77	128	7,80	2,80	949
7. La adecuación de los recursos materiales para las tareas encomendadas en relación con el desarrollo de la titulación.	* 4,50	3,70	4	4,65	3,27	128	6,22	3,28	949
8. Los programas de movilidad asociados a la titulación.	* 2,00	4,00	4	2,18	3,57	128	4,33	3,95	949
9. Nivel de satisfacción global con la gestión de la titulación.	* 5,50	3,70	4	5,63	3,24	128	6,50	3,27	949

* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de todos los programas de doctorado para los que se han recogido cuestionarios.

*NOTA:
DOCTORADOS: todos los programas evaluados
UAH: todas las titulaciones oficiales evaluadas

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:
Media=media aritmética;
D.T.="desviación típica";
n="número de respuestas".